

PATVIRTINTA
Lietuvos sveikatos mokslų universiteto
ligoninės Kauno klinikų generalinio
direktoriumi 2021 m. spalio 7 d.
įsakymu Nr. V-1041

VAISTINIŲ PREPARATŲ IR MEDICINOS PAGALBOS PRIEMONIŲ REKLAMOS RENGINIŲ ORGANIZAVIMO KAUNO KLINIKOSE TVARKOS APRAŠAS

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Vaistinių preparatų ir medicinos pagalbos priemonių, medicinos technologijų, slaugos ir medicinos prietaisų (toliau – medicinos priemonės (prietaisai)) reklamos renginių organizavimo Lietuvos sveikatos mokslų universiteto ligoninėje Kauno klinikose (toliau – Kauno klinikos) tvarkos aprašas (toliau – Aprašas) reglamentuoja renginių, kurių metu vaistinių preparatų ar medicinos priemonių (prietaisų) reklamuotojai gali teikti informaciją apie reklamuojamą vaistinį preparatą ar medicinos priemonę (prietaisą) Kauno klinikose, organizavimo tvarką.

2. Aprašo tikslas – užtikrinti, kad Kauno klinikose vaistinių preparatų ir medicinos priemonių (prietaisų) reklamuotojai teiktų informaciją apie vaistinius preparatus ar medicinos priemones (prietaisus) laikantis Lietuvos Respublikos farmacijos įstatymu, Lietuvos Respublikos reklamos įstatymu, Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymu, Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymu Nr. V-1128 „Dėl Vaistinių preparatų reklamos taisyklių patvirtinimo“ patvirtintų reklamos teikimo taisyklių ir šio Aprašo reikalavimų.

3. Apraše vartojamos sąvokos:

3.1. **reklamos davėjas** - vaistinio preparato ar medicinos priemonių (prietaisų) reklamos davėjas gali būti tik vaistinio preparato ar medicinos priemonių (prietaisų) registruotojas ir (ar) jo atstovas;

3.2. **reklamos renginys** – renginys skirtas informacijai apie vieną ar kelis reklamuojamus vaistinius preparatus ar medicinos priemones (prietaisus) pateikti;

3.3. kitos Apraše naudojamos sąvokos atitinka Lietuvos Respublikos farmacijos įstatyme, Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme ir Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatyme vartojamas sąvokas.

4. Reklamos renginių nelaikomas profesinių (mokslinių) renginių – konferencijų organizavimas (vykdymas) Kauno klinikų padaliniuose.

II. BENDRIEJI REKLAMOS RENGINIŲ REIKALAVIMAI

5. Aprašo reikalavimai taikomi bet kokia forma ir bet kokiomis priemonėmis skleidžiamai vaistinių preparatų ir medicinos priemonių (prietaisų) reklamai Kauno klinikose.

6. Reklamos renginiuose pateikiama informacija privalo būti tiksli, proporcinga, sąžininga, objektyvi ir išsami, sudaranti bendrą išpūdį apie reklamuojamo objekto gydomąsias ar slaugos savybes. Ši informacija negali klaidinti iškraipant, perdedant, pervertinant ar praleidžiant tam tikrus faktus arba klaidinti bet koku kitu būdu.

7. Reklaminiuose teiginiuose negali būti jokių užuominų, kad reklamuojamas objektas ar jo veiklioji medžiaga turi kokių nors ypatingų savybių, nebent tokias savybes būtų galima objektyviai pagrįsti (pagrįsta moksliniais tyrimais). Esant poreikiui, Kauno klinikos gali kreiptis raštu į Reklamos davėją dėl reklamuojamo objekto ar jo veikliosios medžiagos savybių objektyvaus pagrindimo.

8. Tais atvejais, kai Reklamos davėjas, pristatomoje reklamoje remiasi paskelbtais tyrimais, būtina pateikti aiškias nuorodas į šiuos tyrimus, kurios būtų viešai prieinamos Kauno klinikų atstovams.

9. Bet koks skirtingų vaistų, vaistinių preparatų, veikliųjų medžiagų ar kitų medicinos priemonių ir (ar) prietaisų palyginimas turi būti pagrįstas svarbiais ir lygintiniais aspektais. Palyginamoji reklama negali būti klaidinanti ar menkinanti kito gamintojo produkciją.

10. Reklaminių renginių metu Reklamos davėjas gali naudoti neparduodamus vaistų ar medicinos priemonių (prietaisų) pavyzdžius. Neparduodamas vaisto pavyzdys turi atitikti mažiausią Lietuvos rinkoje esančią to paties pavadinimo, formos ir stiprumo vaisto pakuotę ir ant pakuotės įskaitomu šriftu ir dydžiu turi būti užrašas „Neparduodamas pavyzdys“. Draudžiama neparduodamus vaistų pavyzdžius palikti Kauno klinikose, platinti Kauno klinikų darbuotojams, gyventojams ar tiekti vartoti sveikatos priežiūros tikslais.

11. Medicinos priemonių (prietaisų) reklamoje, be kitų šiame skyriuje nurodytų reikalavimų, draudžiama naudoti paciento vardą, pavardę, įvaizdį, remtis sveikatos priežiūros įstaigų, sveikatos priežiūros specialistų ar jų profesinių organizacijų rekomendacijomis.

III. REKLAMINIŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMO KAUNO KLINIKOSE TVARKA

12. Reklaminius renginius gali būti skirtas informacijai apie vieną ar kelis reklamuojamus vaistinius preparatus ar medicinos priemones (prietaisus) pateikti. Jame gali dalyvauti daugiau negu vieno vaistinio preparato ar medicinos priemonių (prietaisų) registruotojo vaistų reklamuotojai.

13. Kauno klinikoms turint galimybę suteikti patalpas reklaminiam renginiui, renginys gali būti organizuojamas gyvai. Kitais atvejais reklaminiai renginiai organizuojami nuotoliniu formatu. Nuotoliniai reklaminiai renginiai gali būti organizuojami tik tokiais visuotinai priimtinomis nuotolinių renginių platformomis, kurios užtikrintų renginio bei renginio dalyvių konfidencialumą ir prieigą prie renginio tik nurodytiems renginio paraiškoje asmenims.

14. Už reklaminių renginių vykdymo Kauno klinikose koordinavimą atsakingas direktoriaus valdymui ir plėtrai pavaduotojas (toliau – Koordinatorius).

15. Kauno klinikų profilinių klinikų vadovai, paskiria atsakingą už reklaminių renginių koordinavimą darbuotoją savo profilinėje klinikoje, bei šio darbuotojo kontaktus nurodo Koordinatoriui (elektroniniu paštu).

16. Kiekvieno padalinio atsakingo už reklaminių renginių koordinavimą darbuotojo ir Koordinatoriaus kontaktai nurodomi Kauno klinikų interneto tinklalapyje.

17. Reklamos davėjas, norėdamas Kauno klinikose organizuoti reklaminių renginį, ne vėliau kaip prieš 15 darbo dienų iki siūlomos reklaminių renginio organizavimo datos, turi pateikti prašymą (toliau – Prašymas) padalinio kurio specialistams skirtas renginys atsakingam darbuotojui (padalinių atsakingų darbuotojų kontaktai pridedami) dėl reklaminių renginio organizavimo. Prašyme turi būti nurodoma:

17.1. informacija apie Reklamos davėją (pavadinimas, kontaktiniai duomenys);

17.2. siūloma/pageidaujama reklaminių renginio data ir renginio trukmė;

17.3. kokios profesinės kvalifikacijos sveikatos priežiūros specialistams (gydytojams, slaugytojams, kt.) skirtas reklaminis renginys;

17.4. reklaminių renginio tema, numatomo (-ų) pranešimo (-ų) pavadinimas (-ai);

17.5. numatomos pateikti informacijos apie reklamuojamus vaistinius preparatus ar medicinos priemones (prietaisus) reklaminiame renginyje išsamus aprašymas;

17.6. nurodomas pageidaujamas renginio formatas (renginys organizuojamas gyvai arba nuotoliniu būdu, naudojantis internetinių konferencijų platformomis).

18. Ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo Prašymo gavimo dienos, padalinio vadovas/-ai, kurio sveikatos priežiūros specialistams yra skirtas reklaminis renginys, priima sprendimą dėl leidimo organizuoti reklaminių renginį arba dėl atsisakymo leisti organizuoti reklaminių renginį. Atsakingas už reklaminius renginius padalinio darbuotojas, apie padalinio priimtą sprendimą nedelsiant elektroniniu paštu informuoja Koordinatorių.

19. Koordinatorius gavęs informaciją apie planuojamą reklaminių renginį, priima galutinį sprendimą dėl leidimo organizuoti reklaminių renginį arba dėl atsisakymo leisti organizuoti reklaminių renginį.

20. Tenkinus Prašymą, reklaminio renginio laikas turi būti parenkamas taip, kad kuo daugiau atitinkamos profesinės kvalifikacijos sveikatos priežiūros specialistų turėtų galimybę dalyvauti reklaminiame renginyje ir jis nebūtų organizuojamas šių specialistų darbo metu, skirtu pacientams priimti – reklaminis renginys negali būti rengiamas pacientų konsultavimo metu.

21. Tenkinus prašymą, atsakingas už reklaminius renginius padalinio darbuotojas, ne vėliau kaip likus 3 darbo dienoms iki reklaminio renginio datos, praneša apie suplanuotą reklaminį renginį padalinio darbuotojams.

22. Tenkinus Prašymą, Koordinatorius organizuoja informacijos apie reklaminį renginį paskelbimą Kauno klinikų interneto tinklalapyje bei registruoja numatytą reklaminį renginį Vaistinių preparatų ir medicinos pagalbos priemonių (priešais) reklaminį renginių registracijos žurnale.

23. Praėjusių metų reklaminį renginių registracijos žurnalo atspausdinta versija yra perduodama saugoti Kauno klinikų Archyvui. Registracijos žurnalo saugojimo terminas – 5 metai.

24. Kauno klinikų darbuotojų dalyvavimas reklaminiuose renginiuose yra savanoriškas, darbuotojams negali būti nurodoma, pavedama ar kitaip skatinama dalyvauti renginiuose.

25. Reklaminiame renginyje turi dalyvauti ne mažiau kaip 5 (penki) Kauno klinikų darbuotojai, kuriems, atsižvelgiant į jų profesinę kvalifikaciją, jame numatoma pateikti informacija apie reklamuojamą vaistinį preparatą ar medicinos priemonę (priešais) yra aktuali. Jeigu Kauno klinikose dirba mažiau kaip 5 (penki) sveikatos priežiūros specialistai, kuriems, atsižvelgiant į jų profesinę kvalifikaciją, numatoma pateikti informacija yra aktuali, į reklaminį renginį gali būti kviečiami dalyvauti kitų asmens sveikatos priežiūros įstaigų atitinkamų profesinių kvalifikacijų sveikatos priežiūros specialistai. Priešingu atveju, reklaminis renginys negali būti rengiamas.

26. Reklamos davėjas ne vėliau kaip likus 3 darbo dienoms iki reklaminio renginio datos praneša atsakingam už reklaminius renginius padalinio darbuotojui ir Koordinatoriui, vaistinių preparatų ar medicinos pagalbos priemonių (priešais) reklamuotojo vardą, pavardę, pareigas. Jeigu informacija pasikeičia, turi būti nedelsiant apie tai informuojama raštu (elektroniniu paštu).

27. Kiekvienas reklaminio renginio dalyvis pasirašo registracijos lape (Aprašo priedas Nr. 1), nurodydamas vardą, pavardę, bei padalinį kuriame dirba. Registraciją vykdo padalinio, kuriame vyksta reklaminis renginys, atsakingas už reklaminius renginius darbuotojas. Reklamos davėjo vaistinių preparatų ar medicinos priemonių (priešais) reklamuotojas informuojamas tik apie dalyvių skaičių. Pasibaigus reklaminiam renginiui, dalyvių sąrašas ir registracijos lapai pateikiami Koordinatoriui. Dalyvių registracijos lapai yra saugomi ir einamųjų metų pabaigoje, kartu su reklaminį renginių registracijos žurnalu perduodami Archyvui. Kauno klinikos tvarko šiuos duomenis reklaminį renginių ir juose dalyvavusių specialistų apskaitos ir Apraše nurodytų reikalavimų laikymosi priežiūros tikslais.

28. Pasibaigus reklaminiam renginiui, Reklamos davėjas Koordinatoriui elektroniniu paštu praneša, jog renginys įvyko. Koordinatorius gavęs informaciją iš Reklamos davėjo, reklaminį renginių registracijos žurnale patvirtina, kad renginys įvyko.

29. Kauno klinikos dėl objektyvių priežasčių turi teisę atšaukti numatytą reklaminį renginį. Apie tai ne vėliau kaip prieš 1 darbo dieną raštu (elektroniniu paštu) informuojamas Reklamos davėjas.

30. Reklamos davėjas turi nedelsdamas, bet ne vėliau kaip prieš 1 darbo dieną pranešti apie tai, kad dėl objektyvių priežasčių negali vykdyti numatyto reklaminio renginio.

31. Koordinatorius apie neįvykusį reklaminį renginį turi pažymėti reklaminį renginių registracijos žurnale ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo numatyto reklaminio renginio dienos ir organizuoti viešą informacijos paskelbimą apie atšauktą ar neįvykusį reklaminį renginį Kauno klinikų interneto svetainėje.

IV. ATSAKOMYBĖ IR SKUNDŲ TEIKIMAS

32. Vaistinių preparatų ir medicinos priemonių (priešais) reklama, kurios metu siekiama asmeniškai susitikti su sveikatos priežiūros specialistu, turinčiu teisę skirti vaistinius preparatus ar

medicinos priemonės (priedaisus) – draudžiama.

33. Sveikatos priežiūros specialistas, turintis teisę skirti vaistinius preparatus ar medicinos priemones (priedaisus), asmeniškai susitikęs su Reklamos davėju, laikomas pažeidusiu šį Aprašą bei už savo veiksmus atsako asmeniškai Lietuvos Respublikos teisės aktų nustatyta tvarka.

34. Reklamos davėjui draudžiama sveikatos priežiūros specialistams tiesiogiai ar netiesiogiai dovanoti asmenines dovanas (pavyzdžiui, bilietus į sporto ar pramoginius renginius, nedidelius suvenyrus, bet kokias kito pobūdžio dovanas ar paslaugas). Taip pat draudžiama teikti ar siūlyti pinigus, jų ekvivalentus ar asmenines paslaugas. Šiais tikslais asmeninėmis paslaugomis laikoma bet kokio tipo paslauga suteikianti gavėjui asmeninės naudos.

35. Reklamos davėjui draudžiama teikti ar siūlyti pagalbines reklamos priemones sveikatos priežiūros specialistams ar kitiems Kauno klinikų darbuotojams vaistinio preparato ar medicinos priemonių (priedaisų) reklamos tikslais. Pagalbinė reklaminė priemonė yra daiktas, suteiktas reklamos tikslais, išskyrus reklaminę medžiagą (pvz., puodeliai, lipnūs lapeliai, rašikliai ir kita).

36. Apie galimus Reklamos davėjo pažeidimus padalinio vadovai arba atsakingi už reklaminius renginius padalinio darbuotojai informuoja Koordinatorių, kuris inicijuoja komisijos sudarymą vidiniam tyrimui atlikti (arba asmeniškai konstatuoja Aprašo pažeidimus, jei jie yra akivaizdūs) ir pateikia išvadą bei siūlymus Kauno klinikų generaliniam direktoriui.

37. Apie galimus pažeidimus, ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo galimo pažeidimo nustatymo dienos, Koordinatorius raštu informuoja: Kauno klinikų generalinį direktorių, Valstybinę vaistų kontrolės tarnybą prie Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos. Apie nustatytus medicinos priemonių (priedaisų) reklamos pažeidimus taip pat informuojama Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba.

38. Nustačius, jog Reklamos davėjas pažeidė šio Aprašo nuostatas, šiam Reklamos davėjui, vaistinių preparatų ar medicinos priemonių (priedaisų) reklamuotojui, draudžiama organizuoti reklaminius renginius Kauno klinikose ne mažiau kaip 6 mėnesius nuo pažeidimo nustatymo dienos.

39. Apie nustatytą pažeidimą Reklamos davėjas informuojamas raštu arba elektroniniu paštu.

40. Koordinatorius atsako už tinkamą vaistinių preparatų ir medicinos pagalbos priemonių (priedaisų) reklaminių renginių vykdymo Kauno klinikose koordinavimą, tinkamą informacijos teikimą.

41. Koordinatoriaus sprendimai ar nustatyti šio Aprašo pažeidimai, gali būti skundžiami pateikiant motyvuotą pretenziją Kauno klinikų generaliniam direktoriui. Kauno klinikų generalinio direktoriaus sprendimas dėl Reklamos davėjas ar vaistų reklamuotojo skundo (ne)pagrįstumo gali būti skundžiamas Valstybinei vaistų kontrolės tarnybai prie Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos.

V. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

42. Aprašo nuostatos privalomos visiems vaistinių preparatų gamintojams ar reklamuotojams ketinantiems ar rengiantiems reklaminius renginius Kauno klinikose. Aprašo nuostatos privalomos visiems Kauno klinikų darbuotojams dalyvaujantiems vaistinių preparatų reklamos renginiuose.

43. Aprašas gali būti keičiamas Kauno klinikų generalinio direktoriaus iniciatyva ar pasikeitus teisės aktams reglamentuojantiems vaistinių preparatų reklamą.

**VAISTINIŲ PREPARATŲ IR MEDICINOS PAGALBOS PRIEMONIŲ REKLAMOS
RENGINIŲ DALYVIŲ REGISTRAVIMO ŽURNALAS**

(renginio data)

Eil. nr.	Reklamos davėjo pavadinimas (renginio pavadinimas)	Dalyvavusių Kauno klinikų darbuotojų vardas ir pavardė	Dalyvavusių Kauno klinikų darbuotojų parašas	Dalyvavusių Kauno klinikų darbuotojų padalinys

(Atsakingo už reklaminius renginius padalinio darbuotojo vardas, pavardė parašas)